



L'identité visuelle du dispositif de contrôle et de surveillance des affaires maritimes (DCS)

Exposé de la problématique

Le dispositif de contrôle et de surveillance des affaires maritimes se caractérise aujourd'hui par un éclatement de ses composantes hauturière et côtière entre des services interrégionaux ministériels et des services départementaux interministériels. Son action s'inscrit dans le cadre de l'action de l'État en mer pour laquelle il réalise les mêmes missions que d'autres administrations plus connues du public ou montantes comme l'AFB. La période actuelle est marquée par la montée en puissance de nouvelles missions notamment sur les thématiques environnementales. Tous ces éléments font que l'identité visuelle de ce dispositif devient un enjeu fort d'unité autant que de visibilité, pour ses membres autant que vers l'extérieur.

Résumé

Le dispositif de contrôle et de surveillance des affaires maritimes (DCS) est le principal vecteur de l'image de marque de l'administration de la mer. Ses agents sont en effet au quotidien au contact des usagers de la mer et du littoral. Éléments forts de visibilité vis-à-vis des tiers et de sentiment d'appartenance en interne, les deux piliers de son identité visuelle que sont l'uniforme et la charte graphique de ses moyens nautiques sont aujourd'hui à consolider voire à largement rebâtir pour l'uniforme. En effet, le socle réglementaire sur lequel repose l'habillement des agents du DCS est aujourd'hui profondément obsolète voire dans certains cas d'une créativité dangereuse.

En revanche, la marque « *affaires maritimes* » reprise sur les uniformes et les moyens nautiques, tout comme la couleur prépondérante bleue de la charte graphique de ces derniers, sont des points d'appui solides sur lesquels il convient de capitaliser. En effet, ils sont de nature à permettre d'affermir l'identité visuelle et l'unité du DCS dans un contexte de profondes évolutions marquées par un affaiblissement des liens entre niveau départemental et interrégional, et développement du champ de l'environnement marin, notamment en matière de contrôle des activités. Ce mouvement d'affermissement ne doit pas pour autant aboutir à un repli du DCS sur lui-même mais au contraire lui permettre d'intégrer plus aisément les nouvelles évolutions de son environnement et dialoguer de manière plus sereine avec les acteurs montants de l'environnement marin et notamment l'agence française pour la biodiversité.

Abstract

The visual identity of the maritime affairs control and surveillance system (DC)

The "dispositif de contrôle et de surveillance (DCS)" is composed by control units from french maritime affairs administration. It is the main way to communicate the image of this administration. Its agents are in daily contact with public. The visual identity of the DCS is basis on two pillars, which are the uniform and the graphic charter of its control vessels. This two elements

Mots clefs : DCS – uniforme – identité – marquage – moyens nautiques



have to be consolidated, and even largely rebuilt for the uniform field. Indeed, the law base is deeply obsolete. On the other hand, the "maritime affairs" brand, as well as the blue preponderant color of the graphic charter, are solid points of support on which to capitalize. The DCS environment is changing with organization reforms, particularly at the local level, and the rise of power of control policy for the environment protection